ГУБЕРНАТОР ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 15 февраля 2018 г. N 86-рг

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ

РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Во исполнение [распоряжения](consultantplus://offline/ref=9B266175EA1DBA8DAAB9497F0F0FB3C973279B0D5DDE15BD8891C59F174080425881888E66EA83BE885A1143EAF1CA04A04F25476421C98Co6v2I) Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" и [распоряжения](consultantplus://offline/ref=9B266175EA1DBA8DAAB9566E1A0FB3C97021960C56DB15BD8891C59F174080424A81D08264EC9DB8824F4712AFoAvDI) Губернатора Ленинградской области от 15 февраля 2016 года N 76 "О внедрении на территории Ленинградской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации":

1. Утвердить прилагаемый [перечень](#P29) приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ленинградской области.

2. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Ленинградской области - председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности.

Заместитель Председателя

Правительства Ленинградской области

по социальным вопросам

Н.Емельянов

УТВЕРЖДЕН

распоряжением Губернатора

Ленинградской области

от 15.02.2018 N 86-рг

(приложение)

ПЕРЕЧЕНЬ

ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ

РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Приоритетные рынки:

1) рынок туристских услуг;

2) рынок строительных материалов;

3) рынок первичного жилья экономического класса;

4) рынок сельскохозяйственной продукции.

2. Социально значимые рынки:

1) рынок услуг дошкольного образования;

2) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

3) рынок услуг дополнительного образования детей;

4) рынок медицинских услуг;

5) рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

6) рынок услуг в сфере культуры;

7) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

8) розничная торговля;

9) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

10) рынок услуг связи;

11) рынок услуг социального обслуживания населения.