УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации

Сосновоборского городского округа

от 05/12/2022 № 2893

(Приложение)

**Общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок**

**на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области**

**I. Общие положения**

Настоящие общие (рамочные) требования к внешнему виду и оформлению ярмарок на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области разработаны во исполнение требований порядка организации ярмарок и продажи товаров на них на территории Ленинградской области, утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 29.05.2007 № 120 «Об организации розничных рынков и ярмарок на территории Ленинградской области», Областного закона Ленинградской области от 02.07.2003 № 47-оз «Об административных правонарушениях» и в целях:

формирования унифицированного подхода к внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории Ленинградской области, в том числе в части размещения и оборудования мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и мест общего пользования на ярмарках, информационно-рекламного оформления, а также обеспечения сопутствующих мероприятий;

повышения престижа и популярности ярмарочных мероприятий у жителей и гостей Ленинградской области;

обеспечения комплексного (концептуального) подхода при организации ярмарочной торговли в Ленинградской области;

формирования общих принципов благоустройства территорий ярмарочных площадок в муниципальных образованиях Ленинградской области.

**II. Мероприятия по установлению  
требований к внешнему виду и оформлению ярмарок  
на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области**

Требования к внешнему виду и оформлению ярмарок включают в себя:

требования к оборудованию мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

требования к информационному обеспечению проведения ярмарки;

**III. Оборудование мест для продажи товаров**

**(выполнения работ, оказания услуг)**

1. Оформление ярмарок следует осуществлять в единой стилистической концепции, в том числе с использованием брендированного фирменного стиля. Оформление ярмарочной площадки должно соответствовать требованиям Правил благоустройства муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области.

2. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (далее – торговые места) следует размещать в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке. На торговых местах используются следующие виды оборудования:

1) Легковозводимые сборно-разборные конструкции (торговые палатки) единого цветового решения. Торговая палатка, а также прилегающая к ней территория должны содержаться в чистоте.

Рекомендуемые требования к торговым палаткам:

- габариты исходного модуля:

глубина – не более 2 м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 3,0 м;

- места для выкладки товаров торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1 м от уровня земли;

- кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной;

- запрещается оклеивать торговую палатку, наносить иным способом любые изображения, фотографии;

- допустимо размещение вывески (информационной конструкции с указанием наименования хозяйствующего субъекта, категории товара, рода выполняемых работ, типа оказываемых услуг). В случае размещения нижняя граница вывески должна находиться на высоте не менее 2,3 м;

- допускается установка торговых палаток группами, не более 20 штук, при этом общая их общая площадь не должна превышать 160 кв.м;

- расстояние между группами торговых палаток должно быть не менее 1,4 м.

2) Передвижные (мобильные) нестационарные торговые объекты (торговые автофургоны, автолавки, прицепы, полуприцепы). Передвижные средства торговли, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте.

Рекомендуемые требования:

- габариты передвижных средств торговли:

длина – не более 6 м;

ширина – не более 2,5 м;

высота – не более 2,5 м;

- место для выкладки товаров передвижных средств торговли должно быть расположено на высоте не более 1,3 м от земли;

- при оказании передвижными средствами торговли услуг общественного питания у каждого объекта следует установить урны, которые следует очищать по мере заполнения, но не реже 1 раза в сутки;

- перед передвижным средством торговли, предоставляющим услуги общественного питания, рекомендуется размещать табличку с меню;

- над торговым окном необходимо организовать навес или козырек шириной не менее 0,3 м;

- допустимо размещение вывески;

- передвижные средства торговли следует располагать в едином порядке (на одной линии).

3) Торговые (вендинговые) автоматы. Торговые (вендинговые) автоматы, а также прилегающая к ним территория должны содержаться в чистоте;

4) Нестационарные торговые объекты (киоски, павильоны). Используемые на ярмарках нестационарные торговые объекты должны соответствовать требованиям постановления администрации Сосновоборского городского округа от 13.02.2013 № 396 «Об утверждении внешнего вида нестационарных объектов потребительского рынка, автобусных остановочных павильонов, в муниципальном образовании Сосновоборский городской округ Ленинградской области» и размещаться в соответствии с Правилами благоустройства муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области;

5) Торговые столы, стулья, прилавки единого образца;

3. Торговые места рекомендуется оформлять скатертями единого образца, высокой степени износостойкости и водонепроницаемости по заявленному количеству торговых мест;

4. Продавцов рекомендуется обеспечивать комплектами специальной формы (фартуками) и бейджами единого образца (один комплект на одно место). При проведении праздничных ярмарок допускается использование национальных, фольклорных и иных элементов оформления, средств декора, связанных с тематикой проводимого мероприятия.

**IV. Информационное обеспечение проведения ярмарки**

1. У входа на ярмарку следует расположить доступную для обозрения посетителей вывеску, содержащую напечатанные крупным шрифтом информацию:

- наименование ярмарки (например: «Ленинградские ярмарки»);

- дни и часы работы ярмарки.

2. На доступном для посетителей месте следует оборудовать информационный стенд, на котором должна содержаться информация:

- наименование организатора ярмарки.

- фамилия, имя и отчество ответственного лица организатора ярмарки (администратора ярмарки) и его контактный номер телефона.

- на регулярных ярмарках следует указывать количество свободных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (информация должна обновляться по мере изменения количества свободных мест);

- номера телефонов территориального органа Управления Роспотребнадзора по Ленинградской области, территориального органа ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, территориального органа ГУ МЧС России по Ленинградской области, управления Федеральной налоговой службы России по Ленинградской области, уполномоченного органа местного самоуправления (в сфере торговой деятельности).

3. Каждое торговое место должно иметь ламинированную табличку с номером места в соответствии со схемой размещения торговых мест ярмарки. Табличка закрепляется на видном для покупателей месте и должна содержать следующую информацию:

- наименование участника ярмарки (для индивидуальных предпринимателей – Ф.И.О. индивидуального предпринимателя; для юридических лиц – наименование юридического лица; для крестьянских (фермерских) хозяйств – наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство (Ф.И.О. главы КФХ либо юридическое (официальное) наименование хозяйства)»; для граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями – Ф.И.О. гражданина, указание на статус (личное подсобное хозяйство / садоводство / огородничество / животноводство / самозанятый), наименование категории реализуемого гражданином товара.

4. Вся информация должна быть напечатана на русском языке, должна быть достоверной и актуальной на дату проведения ярмарки, а также иметь подпись администратора ярмарки.